



# FEINDEF

FERIA INTERNACIONAL DE  
DEFENSA Y SEGURIDAD DE ESPAÑA



## Programa de patrocinios



**18.19.20**  
mayo 2027

**IFEMA, Madrid.** España

Organiza

Fundación  
**Feindef**

Con el apoyo institucional de



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE DEFENSA

**æsmide**

**TEDA**  
Defensa, Seguridad, Aeronáutica y Espacio

# FEINDEF

Donde confluyen **Industria, Instituciones e Innovación.**

**FEINDEF** se ha consolidado como el principal ecosistema de referencia del sector de Defensa y Seguridad en España, con una creciente proyección europea e internacional y el respaldo institucional del Ministerio de Defensa.

Pero **FEINDEF** es **mucho más que una feria**

Es el **único espacio** donde convergen, de forma estructurada y operativa: la industria, las instituciones, las Fuerzas Armadas y el ámbito académico.

**Un entorno en el que:**

- Las **Fuerzas Armadas** definen las necesidades operativas reales.
- La **industria** desarrolla soluciones estratégicas.
- Las **universidades y centros** de conocimiento impulsan la innovación y el talento.
- Las **instituciones** articulan la política de defensa y cooperación internacional.

**Patrocinar FEINDEF 27** no es solo una acción de visibilidad.

**Es una decisión estratégica que significa:**

- Posicionamiento de marca** en el centro del ecosistema de defensa.
- Establecer **relación directa con las Fuerzas Armadas** y decisores operativos.
- Acceder a talento, conocimiento y capacidades** a través del entorno universitario.
- Influir en los grandes **ejes de innovación y desarrollo** tecnológico.
- Reforzar la proyección** institucional e internacional.

FEINDEF 27 reúne en un **mismo espacio:**

- Industria**
- Fuerzas Armadas**
- Universidades**
- Innovación**
- Autoridades**
- Delegaciones Internacionales**
- Programas Estratégicos**

# Patrocinios FEINDEF 27

## Una plataforma de posicionamiento estratégico

El programa de patrocinios de FEINDEF 27 está diseñado como una arquitectura flexible y escalable que permite a cada organización alinear su inversión con sus objetivos estratégicos.

Más allá de la visibilidad, este modelo permite a las empresas:





- > Activar la marca en entornos institucionales de alto nivel.
- > Interactuar directamente con las Fuerzas Armadas como usuario final de capacidades.
- > Conectar con universidades y centros de I+D como motor de innovación y talento.
- > Participar en la generación de discurso sectorial.

## FEINDEF no es solo presencia.

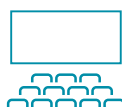
Es posicionamiento, influencia y relación.

## Arquitectura del Programa de Patrocinios

ASOCIACIÓN ESTRATÉGICA

-  Global
-  Gold
-  Silver
-  General

LIDERAZGO EN CONTENIDOS



Patrocinio  
Salas de Conferencias



Patrocinio  
Recepción a Delegaciones  
Internacionales



# Perfil de Audiencia

Un ecosistema de decisión, conocimiento y capacidad operativa

## FEINDEF 27 congrega a los principales actores del sector:

- **Autoridades** civiles y militares.
- **Altos mandos y responsables operativos** de las Fuerzas Armadas.
- **Responsables** de adquisiciones y programas estratégicos.
- **Delegaciones oficiales** internacionales.
- **Grandes fabricantes y empresas** tractoras del sector.
- **Pymes** tecnológicas y **startups**.
- **Centros tecnológicos**.
- **Universidades y ecosistema académico** vinculado a la defensa, la ingeniería y la seguridad.
- **Medios de comunicación** especializados.

## Este entorno permite a los patrocinadores interactuar simultáneamente con:

- Quienes definen las necesidades.
- Quienes toman decisiones.
- Quienes desarrollan tecnología.
- Quienes formarán el talento del futuro.

# Modalidades de Patrocinio

Global  
Gold  
Silver  
General

Comparativa de  
Modalidades de Patrocinio

Proceso de asignación de los  
Patrocinios Global FEINDEF 27

## Modalidades de Patrocinios

# Global · Gold · Silver · General

Precio  
**70.000€**  
+IVA

**Nivel máximo**  
de asociación estratégica.

Incluye:

### FASE I:

#### EVENTO DE PRESENTACIÓN FEINDEF 27

- Presencia de **logotipo** en el escenario del acto y en los **materiales gráficos y audiovisuales** del evento.
- Acceso a la **sala de autoridades**.

### FASE II:

#### PREFERIA (6 MESES ANTES), DÍAS DE FERIA Y POSFERIA (3 MESES DESPUÉS)

- Presencia destacada del **logotipo del patrocinador en los canales corporativos** de FEINDEF 27: página web oficial, redes sociales, campañas de e-mailing y materiales de comunicación.
- **Banner corporativo** en la **página principal de la web** oficial.\*
- **Banner corporativo** en la **sección de expositores** de la web oficial.\*
- Publicación de **vídeo corporativo** en la sección de expositores de la web oficial.\*
- **Difusión de contenidos corporativos del patrocinador** (artículos, noticias, entrevistas, etc.), vinculados a su participación en FEINDEF 27, en la web oficial.\*
- **Prioridad en la contratación de espacios publicitarios** de FEINDEF 27.
- **Prioridad en la selección de espacio** expositivo en FEINDEF 29.
- **Presencia del logotipo del patrocinador en las creatividades publicitarias** de FEINDEF 27 difundidas en medios especializados.

### FASE III:

#### DÍAS DE FERIA (18, 19 Y 20 DE MAYO de 2027)

- **10 plazas** de aparcamiento IFEMA.
- Acto de inauguración: **Acceso a la sala de autoridades**.
- Acto de inauguración: **1 Invitación** en **sitio preferencial** de acuerdo con protocolo.
- **5 invitaciones** para la Recepción a Delegaciones Internacionales.
- Inclusión de **logotipo** en el **lanyard** de la feria.
- Inclusión de **logotipo** en la **bolsa oficial de bienvenida**.
- Inclusión de **artículo promocional** en la **bolsa oficial de bienvenida**.\*
- Inclusión de **logotipo** en el **catálogo oficial de expositores**.
- **Doble página de publicidad** en el catálogo oficial de expositores.\*
- Presencia de **logotipo** en las **lonas de las puertas de acceso principales** de los pabellones y en los **materiales de imagen** del evento (excepto acreditaciones).
- Presencia de **logotipo del patrocinador** en el **vídeo** de agradecimiento a patrocinadores proyectado durante el acto inaugural.
- Proyección de **vídeo corporativo** o **creatividad publicitaria** en el circuito de pantallas informativas de los pabellones.\*
- Participación en el **programa oficial de conferencias** mediante **ponencia o mesa redonda** de 45 minutos.\*\*
- Presencia con **logotipo** en el **showdaily digital** de la feria.
- Inserción de **banner u original de publicidad** en el **showdaily**.\*
- Acceso a la **sala VIP** y uso de sus **salas de reuniones**.

\*A facilitar por el patrocinador.

\*\*El programa oficial de conferencias estará sujeto a la organización y aprobación exclusiva de los organizadores. El horario y temática deberá consensuarse con los organizadores.

## Modalidades de Patrocinios

### Global · Gold · Silver · General



Precio

**35.000€**  
+IVA

Incluye:

#### FASE I: EVENTO DE PRESENTACIÓN FEINDEF 27

- Presencia de **logotipo** en el escenario del acto y en los **materiales gráficos y audiovisuales** del evento.

#### FASE II:

##### PREFERIA (6 MESES ANTES), DÍAS DE FERIA Y POSFERIA (3 MESES DESPUÉS)

- Presencia destacada del **logotipo del patrocinador en los canales corporativos** de FEINDEF 27: página web oficial, redes sociales, campañas de e-mailing y materiales de comunicación.
- **Banner corporativo en la sección de expositores** de la web oficial.\*
- **Difusión de contenidos corporativos del patrocinador** (artículos, noticias, entrevistas, etc.), vinculados a su participación en FEINDEF 27, en la web oficial.\*
- **Prioridad en la contratación de espacios publicitarios** de FEINDEF 27.
- **Prioridad en la selección de espacio** expositivo en FEINDEF 29.
- **Presencia del logotipo del patrocinador en las creatividades publicitarias** de FEINDEF 27 difundidas en medios especializados.

#### FASE III:

##### DÍAS DE FERIA (18, 19 Y 20 DE MAYO DE 2027)

- **6 plazas** de aparcamiento IFEMA.
- **Acto de inauguración: 1 Invitación en sitio preferencial** de acuerdo con protocolo.
- **4 invitaciones** para la Recepción a Delegaciones Internacionales.
- Inclusión de **artículo promocional en la bolsa oficial de bienvenida**.\*
- Inclusión de **logotipo en el catálogo oficial de expositores**.
- **Doble página de publicidad** en el catálogo oficial de expositores.\*
- Presencia de **logotipo en las lonas de las puertas de acceso principales** de los pabellones y en los **materiales de imagen** del evento (excepto acreditaciones).
- Presencia de **logotipo del patrocinador en el vídeo** de agradecimiento a patrocinadores proyectado durante el acto inaugural.
- Proyección de **vídeo corporativo o creatividad publicitaria** en el circuito de pantallas informativas de los pabellones.\*
- **2 participaciones** en el programa de conferencias con ponente en mesa redonda. \*\*
- Presencia con **logotipo en el showdaily digital** de la feria.
- Acceso a la **sala VIP** y uso de sus **salas de reuniones**.

\*A facilitar por el patrocinador.

\*\*El programa oficial de conferencias estará sujeto a la organización y aprobación exclusiva de los organizadores. El horario y temática deberá consensuarse con los organizadores.

## Modalidades de Patrocinios

### Global · Gold · **Silver** · General



Precio

**20.000€**  
+IVA

Incluye:

### FASE I:

#### EVENTO DE PRESENTACIÓN FEINDEF 27

- Presencia de **logotipo** en el escenario del acto y en los **materiales gráficos y audiovisuales** del evento.

### FASE II:

#### PREFERIA (6 MESES ANTES), DÍAS DE FERIA Y POSFERIA (3 MESES DESPUÉS)

- Presencia destacada del **logotipo del patrocinador en los canales corporativos** de FEINDEF 27: página web oficial, redes sociales, campañas de e-mailing y materiales de comunicación.
- **Difusión de contenidos corporativos del patrocinador** (artículos, noticias, entrevistas, etc.), vinculados a su participación en FEINDEF 27, en la web oficial.\*
- **Presencia del logotipo del patrocinador en las creatividades publicitarias** de FEINDEF 27 difundidas en medios especializados.

### FASE III:

#### DÍAS DE FERIA (18, 19 Y 20 DE MAYO DE 2027)

- **4 plazas** de aparcamiento IFEMA.
- Acto de inauguración: **1 Invitación con asiento reservado**.
- **3 invitaciones** para la Recepción a Delegaciones Internacionales.
- Inclusión de **artículo promocional en la bolsa oficial de bienvenida**.\*
- Inclusión de **logotipo en el catálogo oficial de expositores**.
- **Página de publicidad** en el catálogo oficial de expositores.\*
- Presencia de **logotipo en las lonas de las puertas de acceso principales** de los pabellones y en los **materiales de imagen** del evento (excepto acreditaciones).
- Presencia de **logotipo del patrocinador en el vídeo** de agradecimiento a patrocinadores proyectado durante el acto inaugural.
- Proyección de **vídeo corporativo** o **creatividad publicitaria** en el circuito de pantallas informativas de los pabellones.\*
- **1 participación** en el programa de conferencias con ponente en mesa redonda. \*\*
- Presencia con **logotipo en el showdaily digital** de la feria.

\*A facilitar por el patrocinador.

\*\*El programa oficial de conferencias estará sujeto a la organización y aprobación exclusiva de los organizadores. El horario y temática deberá consensuarse con los organizadores.

## Modalidades de Patrocinios

### Global · Gold · Silver · **General**



Precio

**10.000€**  
+IVA

Incluye:

#### **FASE I:**

##### **EVENTO DE PRESENTACIÓN FEINDEF 27**

- Presencia de **logotipo** en el escenario del acto y en los **materiales gráficos y audiovisuales** del evento.

#### **FASE II:**

##### **PREFERIA (6 MESES ANTES), DÍAS DE FERIA Y POSFERIA (3 MESES DESPUÉS)**

- Presencia destacada del **logotipo del patrocinador en los canales corporativos** de FEINDEF 27: página web oficial, redes sociales, campañas de e-mailing y materiales de comunicación.
- **Difusión de contenidos corporativos del patrocinador** (artículos, noticias, entrevistas, etc.), vinculados a su participación en FEINDEF 27, en la web oficial.\*
- **Presencia del logotipo del patrocinador en las creatividades publicitarias** de FEINDEF 27 difundidas en medios especializados.

#### **FASE III:**

##### **DÍAS DE FERIA (18, 19 Y 20 DE MAYO DE 2027)**

- **2 plazas** de aparcamiento IFEMA.
- Acto de inauguración: **1 Invitación con asiento reservado.**
- **2 invitaciones** para la Recepción a Delegaciones Internacionales.
- Inclusión de **artículo promocional en la bolsa oficial de bienvenida**.\*
- Inclusión de **logotipo en el catálogo oficial de expositores.**
- **Página de publicidad** en el catálogo oficial de expositores.\*
- Presencia de **logotipo en las lonas de las puertas de acceso principales** de los pabellones y en los **materiales de imagen** del evento (excepto acreditaciones).
- Presencia de **logotipo del patrocinador en el vídeo** de agradecimiento a patrocinadores proyectado durante el acto inaugural.
- Presencia con **logotipo en el showdaily digital** de la feria.

\*A facilitar por el patrocinador.

# Comparativa de Modalidades de Patrocinio

Global · Gold · Silver · General

Global Gold Silver General

## FASE I: EVENTO DE PRESENTACIÓN FEINDEF 27

	Global	Gold	Silver	General
Presencia de <b>logotipo</b> en el escenario del acto y en los <b>materiales gráficos y audiovisuales</b> del evento.	✓	✓	✓	✓
Acceso a la <b>sala de autoridades</b> .	✓			

## FASE II: PREFERIA (6 MESES ANTES), DÍAS DE FERIA Y POSFERIA (3 MESES DESPUÉS)

Presencia destacada del <b>logotipo del patrocinador en los canales corporativos</b> de FEINDEF 27: página web oficial, redes sociales, campañas de e-mailing y materiales de comunicación.	✓	✓	✓	✓
<b>Banner corporativo</b> en la <b>página principal de la web</b> oficial.*	✓			
<b>Banner corporativo</b> en la <b>sección de expositores</b> de la web oficial.*	✓	✓		
Publicación de <b>vídeo corporativo</b> en la sección de expositores de la web oficial.*	✓			
<b>Difusión de contenidos corporativos del patrocinador</b> (artículos, noticias, entrevistas, etc.), vinculados a su participación en FEINDEF 27, en la web oficial.*	✓	✓	✓	✓
<b>Prioridad en la contratación de espacios publicitarios</b> de FEINDEF 27.	✓	✓		
<b>Prioridad en la selección de espacio</b> expositivo en FEINDEF 29.	✓	✓		
<b>Presencia del logotipo del patrocinador en las creatividades publicitarias</b> de FEINDEF 27 difundidas en medios especializados.	✓	✓	✓	✓

\*A facilitar por el patrocinador.

## Comparativa de Modalidades de Patrocinio Global·Gold·Silver·General

Global Gold Silver General



### FASE III: DÍAS DE FERIA (18, 19 Y 20 DE MAYO DE 2027)

Plazas de aparcamiento IFEMA.	10	6	1	2
Acto de inauguración: Acceso a la sala de autoridades.	✓			
Acto de inauguración: Invitación en sitio preferencial de acuerdo con protocolo.	✓	✓		
Acto de inauguración: Invitación con asiento reservado.			✓	✓
Invitaciones para la Recepción a Delegaciones Internacionales.	5	4	3	2
Inclusión de logotipo en el lanyard de la feria.	✓			
Inclusión de logotipo en la bolsa oficial de bienvenida.	✓			
Inclusión de artículo promocional en la bolsa oficial de bienvenida.*	✓	✓	✓	✓
Inclusión de logotipo en el catálogo oficial de expositores.	✓	✓	✓	✓
Páginas de publicidad en el catálogo oficial de expositores.*	Doble	Doble	Simple	Simple
Presencia de logotipo en las lonas de las puertas de acceso principales de los pabellones y en los materiales de imagen del evento (excepto acreditaciones).	✓	✓	✓	✓
Presencia de logotipo del patrocinador en el vídeo de agradecimiento a patrocinadores proyectado durante el acto inaugural.	✓	✓	✓	✓
Proyección de vídeo corporativo o creatividad publicitaria en el circuito de pantallas informativas de los pabellones.*	✓	✓	✓	
Participación en el programa oficial de conferencias mediante ponencia o mesa redonda de 45 minutos.**	1			
Participación en el programa de conferencias con ponente en mesa redonda.**		2	1	
Presencia con logotipo en el showdaily digital de la feria.	✓	✓	✓	✓
Inserción de banner u original de publicidad en el showdaily.*	✓			
Acceso a la sala VIP y uso de sus salas de reuniones.	✓	✓		
<b>Precio (€)</b>	<b>70.000</b>	<b>35.000</b>	<b>20.000</b>	<b>10.000</b>

\*A facilitar por el patrocinador.

\*\*El programa oficial de conferencias estará sujeto a la organización y aprobación exclusiva de los organizadores. El horario y temática deberá consensuarse con los organizadores.

# Otros Patrocinios

Sala de Conferencias

Recepción a Delegaciones Internacionales

Comparativa de Modalidades de Otros Patrocinios

05

## Otros Patrocinios

## Sala de Conferencias

 Pabellón 8

162m<sup>2</sup>

**13.000€**  
+IVA

 Pabellón 9

162m<sup>2</sup>

**13.000€**  
+IVA

 Pabellón 10

273m<sup>2</sup>

**19.500€**  
+IVA

Más que un espacio, una plataforma de liderazgo.

### Permite:



**Asociar la marca** al debate estratégico del sector.



**Impulsar** contenidos de alto valor.



**Interactuar con actores clave** (industria, Fuerzas Armadas, universidades e instituciones).

### Incluye:

- **Naming** de la sala.
- **Logotipo** en truss y fondo de pantalla.
- Organización de **ponencia o mesa redonda de 30 minutos**.
- **Banner** en sección web.
- **Página impar** en catálogo oficial.
- **2 invitaciones** para la Recepción a Delegaciones Internacionales.



## Recepción a Delegaciones Internacionales



Precio

# 70.000€

+IVA

- El espacio donde se construyen las **relaciones estratégicas**.
- La **Recepción a Delegaciones Internacionales** es uno de los momentos de mayor relevancia institucional de FEINDEF.
- El encuentro se desarrollará en un **entorno excepcional**: una visita privada y exclusiva al **Museo del Prado**, **cerrado especialmente** para los asistentes, seguida de un cóctel.
- Un contexto único que combina **cultura, prestigio y relación institucional** al más alto nivel.

### En este espacio exclusivo convergen:



**Autoridades extranjeras** de alto nivel.



Representantes **gubernamentales**.



**Altos mandos** de las Fuerzas Armadas.



**Industria y líderes** del sector.

Más allá de un acto protocolario, se trata de un entorno diseñado para la relación directa, la generación de confianza y la diplomacia industrial.

### Patrocinar esta recepción supone:

• **Asociar la marca** a un entorno institucional y cultural de máximo prestigio.

• **Posicionarse ante decisores internacionales** en un contexto relacional privilegiado.

• **Vincularse a las Fuerzas Armadas** y autoridades como **actor relevante del ecosistema**.

• **Reforzar la proyección exterior** y la capacidad de influencia de la organización.

### Incluye:



Branding **exclusivo**.



Asociación a uno de los actos de mayor **relevancia institucional**.



**Interacción cualificada** con delegaciones internacionales y actores clave del ecosistema.

# Comparativa de Modalidades de Otros Patrocinios

## Sala de Conferencias

## Recepción a Delegaciones Internacionales

	Sala de Conferencias	Recepción a Delegaciones Internacionales
Dónde	Dentro de la feria (pabellón 8, 9 o 10).	Evento exclusivo externo (Museo del Prado).
Público	Audiencia profesional amplia.	Autoridades y delegaciones de alto nivel.
Enfoque	Posicionamiento de la marca en el debate estratégico del sector mediante contenido de alto valor e interacción con actores clave.	Posicionamiento de la marca en un entorno institucional de máximo prestigio, con acceso a decisores internacionales, vinculación con autoridades y refuerzo de su proyección e influencia global.
Posicionamiento	Visibilidad experta y liderazgo de opinión.	Influencia institucional y acceso estratégico.
Precio (€)	13.000€ - 19.500€ (en función del pabellón)	70.000€

# Métricas y KPIs

FEINDEF 27 incorporará un sistema estructurado de medición y análisis destinado a evaluar el alcance, impacto y retorno de las acciones de patrocinio desarrolladas durante la feria.

Con el objetivo de ofrecer a los patrocinadores una visión completa del valor generado por su participación, la organización facilitará, una vez finalizado el evento, un informe de métricas y KPIs con los principales indicadores de actividad, visibilidad, proyección institucional e impacto comunicacional asociados a FEINDEF 27.

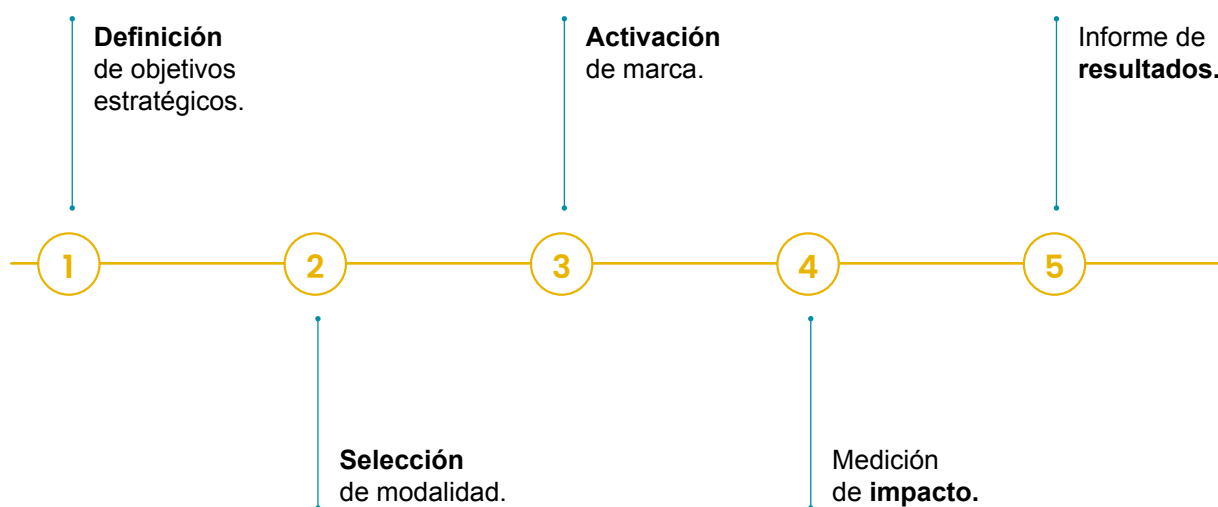
Entre otros, los patrocinadores podrán disponer de indicadores relativos a:

- Visitantes profesionales acreditados.
- Delegaciones oficiales internacionales asistentes.
- Autoridades civiles y militares participantes.
- Reuniones B2B celebradas.
- Asistencia a conferencias, mesas redondas y actividades del programa oficial.
- Impactos digitales y alcance en canales corporativos (web, newsletter, redes sociales y plataformas digitales).
- Alcance y repercusión en medios de comunicación especializados y generalistas.
- Datos de interacción y visibilidad de contenidos patrocinados.
- Actividad e impacto de las acciones de comunicación vinculadas al patrocinio.
- Indicadores de presencia de marca y visibilidad corporativa durante la feria.
- Datos de participación internacional y representación institucional.
- Audiencias e impactos derivados de soportes audiovisuales y publicitarios.
- Métricas asociadas al ecosistema digital y herramientas de networking de FEINDEF 27.

Este sistema permitirá a los patrocinadores disponer de información objetiva y cuantificable para analizar el retorno, posicionamiento y visibilidad obtenidos a través de su participación en FEINDEF 27, así como valorar el impacto de su presencia en uno de los principales encuentros internacionales del sector de defensa y seguridad.

# Próximos Pasos

El equipo de FEINDEF acompaña a cada patrocinador en:



# ¿Cómo ser Patrocinador?

Las solicitudes deberán remitirse por correo electrónico a:

**comercial@feindef.com**

Únicamente se considerarán válidas las solicitudes recibidas en la dirección de correo indicada.

## Información importante:

- 1 Para optar a cualquier modalidad de patrocinio será **condición necesaria participar en FEINDEF 27** como expositor.
- 2 La organización podrá **solicitar información adicional para validar** correctamente las solicitudes recibidas.
- 3 La **renuncia** a un patrocinio adjudicado **implicará la pérdida de los derechos asociados** a dicha categoría y a serlo en cualquiera de las otras categorías.

Contacto Comercial  
**comercial@feindef.com**



**FEINDEF**

FERIA INTERNACIONAL DE  
DEFENSA Y SEGURIDAD DE ESPAÑA